

**FACEBOOK E100 SUARA SURABAYA
SEBAGAI RUANG PUBLIK**
(Analisis Isi Kualitatif Terhadap Postingan Akun Facebook E100
Milik Radio Suara Surabaya)

Oleh :
ALEXANDER AUGUST ENGELBERT BADILO
362013095

SKRIPSI

Diajukan kepada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2017



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 - 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alexander August Engelbert Badilo
NIM : 362013095 Email : 362013095@student.uksw.edu
Fakultas : FISKOM Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : Facebook E100 Suara Surabaya Sebagai Ruang Publik
(Analisis Isi Kualitatif Terhadap Postingan Akun Facebook E100
Milik Radio Suara Surabaya
Pembimbing : 1. Sampoemo, S.pd., M. Si
2. Budhi Widi Astuti, S.I.Kom., MA.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 11 September 2019


Alexander A. B. Badilo
Tanda tangan di nama terang mahasiswa

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AHKIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : PETRA PETRINA KRISNA TYASMARANI
NIM : 362013033
Program studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, judul:
**ANALISIS WACANA KRITIS VIDEO DOKUMENTER KOMPAS TV
"SIANIDA DI KOPI MIRNA"**

Yang dibimbing oleh:

1. Ir. John Radius Lahade, M.Soc.Si
2. Ester Krisnawati, S.sos., M.I.Kom

adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya aku seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 20 Juli 2017
Yang memberi pernyataan,



Petra Petrina K. T. I



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 - 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alexander August Engelbert Badilo
NIM : 362013095 Email : 362013095@student.uksw.edu
Fakultas : FISKOM Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : Facebook E100 Suara Surabaya Sebagai Ruang Publik
(Analisis Isi Kualitatif Terhadap Postingan Akun Facebook E100
Milite Radio Suara Surabaya

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas - Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan alasan tertulis dari pembimbing I dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 11 September 2019

1956

Alexander A. E. Badilo
Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Sampurno, S.pd., M.Si
Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Budhi Widi Astuti, S.I.Kom., MA.
Tanda tangan & nama terang pembimbing II

F-LIB-081

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : PETRA PETRINA KRISNA TYASMARANI
NIM : 362013033
Program studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

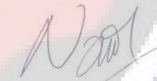
**ANALISIS WACANA KRITIS VIDEO DOKUMENTER KOMPAS TV
"SIANIDA DI KOPI MIRNA"**

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Salatiga
Pada tanggal: 20 Juli 2017

Yang menyatakan,



Petra Petrina K. T. I

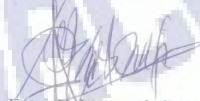
1956
Mengetahui,

Pembimbing Utama,



Ir. John Radius Lahade, M.Soc.Si

Pembimbing Pendamping,



Ester Krisnawati, S.sos., M.I.Kom

LEMBAR PENGESAHAN

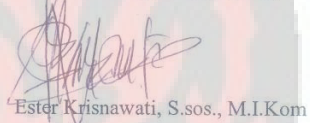
Judul skripsi : ANALISIS WACANA KRITIS VIDEO
DOKUMENTER KOMPAS TV
"SIANIDA DI KOPI MIRNA"
Nama mahasiswa : PETRA PETRINA KRISNA TYASMARANI I
N.I.R.M : 362013033
Program studi : ILMU KOMUNIKASI

Disetujui Oleh,

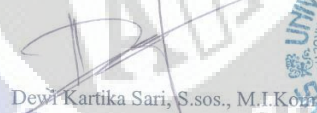
Pembimbing Utama,


Ir. John Radius Lahade, M.Soc.Si

Pembimbing Pendamping,


Ester Krisnawati, S.sos., M.I.Kom

**Diketahui Oleh,
Kaprodi,**


Dewi Kartika Sari, S.sos., M.I.Kom

**Disahkan Oleh,
Dekan,**


Drs. Danu Purnomo, M.Si.

Disetujui tanggal : 25 Juli 2017

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2017**

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan untuk semua berkat yang telah diberikan Tuhan Yesus Kristus kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Facebook E100 Suara Surabaya Sebagai Ruang Publik”**. Penyusunan ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana serta untuk memenuhi kurikulum pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. Dalam menyusun sampai menyelesaikan skripsi ini peneliti tentu mengalami banyak kesulitan, karena keterbatasan dan kemampuan peneliti. Namun hal tersebut dapat dilewati berkat bantuan, bimbingan dan dorongan semangat oleh berbagai pihak yang selalu mendampingi peneliti sampai sekarang. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus yang selalu memberikan hikmat kebijaksanaan sampai peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Papa dan mama yang selalu memberikan semangat, selalu mendoakan hingga mencukupi kebutuhan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Mas Sam sebagai pembimbing I yang selalu memberikan masukan dan pertimbangan terkait skripsi yang penulis buat saat masa bimbingan hingga akhir ujian.
4. Mba wilsa sebagai pembimbing II yang selalu meluangkan waktunya untuk bimbingan dan membantu penulis saat mengerjakan skripsi baik memberikan masukan dan memberi saran.
5. Mas Eddy selaku manager new media yang membantu memberikan informasi terkait E100 yang saya sedang teliti dan juga mba Restu selaku supervisor divisi new media yang membantu saya dalam memberikan informasi terkait batasan-batasan penelitian saya beserta staf admin E100 yaitu kak Pram, kak Kid, dan kak Ayas yang juga membantu saya dalam memberikan informasi yang lebih detail dari Facebook E100.

6. Petra Petrina yang selalu memberikan dukungan secara langsung saat penulis sedang kesulitan dan saat penulis butuh teman diskusi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk om John dan mba Dewi selaku dosen fiskom yang selalu membantu saya dalam mengerjakan skripsi dan membantu saya memberikan saran saat saya diharuskan mengganti judul penelitian saya.
8. Untuk seluruh staf TU yang turut membantu membuatkan surat dan mengurus segala kebutuhan penelitian saat akan melaksanakan penelitian.
9. Sahabat – sahabat peneliti, Eddo, Dita, Peter, Grace, Komala, Fikhry, kak Vito yang selalu memberikan support dan bantuan saat peneliti mengalami kesulitan saat proses penelitian, bimbingan hingga skripsi ini selesai.
10. Untuk seluruh teman-teman 2013 yang selalu memberikan semangat saat penulis mengerjakan skripsi, terimakasih untuk semuanya.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, oleh karena itu peneliti meminta maaf kepada semua pihak jika merasa ada yang kurang berkenan tentang skripsi ini. Namun demikian peneliti selalu berusaha untuk memberikan yang terbaik. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Salatiga,

Peneliti,

(Alexander A.E.B)

SARIPATI

Media sosial saat ini merupakan media yang sangat populer di Indonesia, kepopulerannya ini tidak lepas dari karakteristik new media yang dapat menyebarkan informasi secara cepat, menghubungkan pengguna dan masih banyak lagi kelebihan lainnya. Seringkali keunggulan media sosial ini disalahgunakan para pengguna sebagai contoh Facebook sebagai salah satu media yang sangat populer di Indonesia sering digunakan untuk membagikan informasi hoax, sara dan ujaran kebencian namun dibalik dampak yang negatif tersebut media sosial nyatanya dapat digunakan untuk hal yang lebih baik, seperti yang dilakukan oleh Suara Surabaya media melalui Facebook E100 yang menggunakan media sosial untuk menjaring informasi dari netizen untuk dijadikan sebuah berita bagi masyarakat surabaya.

Tujuan dari penelitian ini adalah menggambarkan ruang publik di akun facebook E100 milik radio Suara Surabaya menurut teori ruang publik Jurgen Habermas. Dari tujuan tersebut penulis berhasil menemukan adanya potensi terbentuknya ruang publik karena ciri ruang publik yang dicirikan oleh Jurgen Habermas seperti bebas, terbuka, opini publik, setara, dan independen terlihat pada postingan-postingan yang ada di Facebook E100. Namun idealitas ruang publik yang dicirikan oleh Jurgen Habermas untuk tercapainya sebuah konsensus sosial belum terlihat pada postingan-postingan yang diteliti oleh penulis.

Kata Kunci : Ruang Publik Jurgen Habermas, New Media, Media Sosial, Facebook E100, Analisis Isi Kualitatif

ABSTRACT

Social media is one of popular media in Indonesia because it has unique characteristics such as spreading issues faster, connecting all users, and many other benefits. Many users often misused the benefits of social media, for instance Indonesians like to share hoax, SARA and show hatred to each other on Facebook. Despite, all of the negativities of social media, it can also be used for some positive activities like Suara Surabaya Media. They use social media on Facebook named E100 wisely to collect and share information from other Facebook users in form of news for Surabaya citizen.

This research wants to describe public sphere in Suara Surabaya Radio's Facebook account called E100 based on public sphere theory by Jurgen Habermas. Researcher found that there is a potential to be public sphere because there are characteristics in Facebook account E100 as Jurgen Habermas stated. Those are free, open, public opinion, balance, dan independent. However, the Facebook account E100 has not represented an identity of the ideal public sphere characterized by Jurgen Habermas. Researcher analyzed the Facebook account's posts have not achieved the consensus in public sphere.

Keywords : Jurgen Habermas's Public Sphere, New Media, Social Media, Facebook E100, Qualitative Content Analysis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
SARIPATI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Konsep-Konsep Penelitian dan Batasan Penelitian.....	5
1.5.1 Konsep-Konsep yang digunakan.....	5
1.5.2 Batasan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 New Media.....	8
2.1.1 Media Sosial.....	9
2.1.2 Facebook.....	9
2.2 Ruang publik Habermas.....	9
2.2.1 Ciri Ruang Publik.....	10
2.3 Penelitian Terdahulu.....	11
2.4 Kerangka Pikir Penelitian.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	15
3.1.1 Pendekatan.....	15

3.1.2 Jenis Penelitian	15
3.2 Unit Amatan dan Unit Analisa	16
3.2.1 Unit Amatan	16
3.2.2 Unit Analisa	16
3.3 Jenis Data	16
3.3.1 Data Primer	16
3.3.2 Data Sekunder	17
3.4 Metode Pengumpulan Data	17
3.4.1 Dokumentasi	17
3.4.2 Wawancara	17
3.5 Analisa Data	18
3.6 Penentuan Lokasi Penelitian	19
BAB IV GAMBARAN UMUM	20
4.1 Profil Radio Suara Surabaya	20
4.2 Visi Misi Radio Suara Surabaya	21
4.3 Divisi New Media	21
4.4 Lokasi Perusahaan Suara Surabaya	21
4.5 Struktur Organisasi Suara Surabaya	22
BAB V FACEBOOK E100 SUARA SURABAYA SEBAGAI RUANG PUBLIK	23
5.1 Analisis Isi Kualitatif Media Sosial Suara Surabaya Sebagai Ruang Publik	23
5.1.1 Postingan Facebook E100 <i>Hashtag</i> (#SSInfo)	24
5.1.2 Postingan Facebook E100 <i>Hashtag</i> (#InfoOrangHilang)	26
5.1.3 Postingan Facebook E100 <i>Hashtag</i> (#PenemuanOrangHilang)	32
5.1.4 Postingan Facebook E100 <i>Hashtag</i> (#Macet)	36
5.1.5 Postingan Facebook E100 <i>Hashtag</i> (#Kecelakaan)	38
5.1.6 Postingan Facebook E100 <i>Hashtag</i> (Update #Kecelakaan)	45

5.1.7 Postingan Facebook E100 <i>Hashtag</i> (#SnapNShare).....	52
5.1.8 Postingan Facebook E100 <i>Hashtag</i> (#InfoBMKG).....	59
5.1.9 Postingan Facebook E100 <i>Hashtag</i> (#Terbakar).....	62
5.1.10 Postingan Facebook E100 <i>Hashtag</i> (Update #Kebakaran).....	66
5.1.11 Postingan Facebook E100 Share Berita SuaraSurabaya.net	68
5.2 Refleksi Hasil Penelitian	73
BAB VI. PENUTUP	77
6.1 Kesimpulan.....	77
6.2 Saran	78
6.2.1 Saran untuk Facebook E100 milik Suara Surabaya	78
6.2.2 Saran untuk peneliti selanjutnya.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
Buku.....	79
Jurnal dan skripsi	80
Internet.....	80
LAMPIRAN.....	82